

Rennes Accélère avec le #RennesBusinessClub *Les ateliers d'échanges autour de l'attractivité économique du territoire sont lancés*

Quelques semaines après son lancement officiel devant 520 chefs d'entreprise et acteurs économiques de la métropole rennaise, le #RennesBusinessClub a organisé le 15 mai dernier, son premier atelier prospection et promotion. Lieux d'échange et de synergie, ces ateliers sont l'illustration concrète de l'activité du Club qui donne la parole aux chefs d'entreprises et les implique dans la dynamique économique du territoire. Pour cette première année, 3 ateliers ont été lancés afin de répondre aux enjeux d'attractivité du territoire : la prospection d'entreprises, leur installation et le recrutement de talents.

Chefs d'entreprises et acteurs économiques engagés ensemble pour booster l'attractivité du territoire

Véritable succès lors de son lancement en février dernier, le #RennesBusinessClub est désormais en action avec un premier atelier organisé sur la thématique de la prospection et la promotion. Ce lancement est une belle illustration de l'ambition du Club qui a pour vocation de dynamiser le territoire et développer sa visibilité en s'appuyant sur les experts économiques qui font de lui, un territoire d'excellence.

Outre la communication effectuée autour des secteurs d'excellence, le #RennesBusinessClub a lancé 3 séries de 3 ateliers réunissant des dirigeants d'entreprises, des startups, des promoteurs immobiliers et tous ceux qui sont concernés par le développement du territoire.

Au programme de ces ateliers d'1h30 chacun, une thématique définie en lien avec des sujets clés pour l'implantation et la vie des entreprises au sein de la métropole rennaise. Les participants ont pour mission de partager leurs bonnes pratiques et les problématiques qu'ils rencontrent afin de mettre en place des actions favorisant l'installation de nouveaux acteurs. Ces ateliers sont la genèse de la mission du #RennesBusinessClub. L'objectif est de consolider le lien entre l'écosystème déjà présent et de développer des offres adaptées aux besoins et attentes des entreprises, des investisseurs, des start-ups et des talents exogènes.

« Pour attirer de nouvelles entreprises et de nouveaux emplois et faire rayonner nos entreprises à l'international, l'heure est à la mobilisation de toutes les énergies. C'est ensemble que nous devons contribuer à l'amélioration de notre offre de services vers les entreprises et les investisseurs. Rennes accélère et c'est avec les entreprises du territoire que nous passerons la vitesse supérieure. »

Emmanuel Couet, Président de Rennes Métropole

Un premier atelier riche en échanges, tremplin pour la suite du programme

Animé par Maëlle Morvan, responsable du service Entreprendre de Rennes Métropole, et Jean-François Kerroc'h, directeur général de Destination Rennes, le premier atelier dédié à la prospection et la promotion du territoire rennais a réuni les acteurs issus de secteurs variés : tourisme, communication, commerce, environnement, sport... L'atelier a permis de fixer les résultats attendus et la méthodologie de travail.

Fort de ces premiers retours, l'équipe de Destination Rennes Business Services va maintenant créer des outils permettant de répondre aux besoins des acteurs afin de poursuivre cette dynamique.

Prochains ateliers

- ✓ **Foncier et immobilier : quelles offres pour demain ?**
Jeudi 24 mai à 18h - Couvent des Jacobins

- ✓ **Mobilités individuelles et attraction de talents**
Jeudi 7 juin à 18h - Couvent des Jacobins

Les inscriptions se font sur le site du #RennesBusinessClub : <https://rennes-business-club.com/>

Nombre de places limité à 30 personnes par atelier.

Le #RennesBusinessClub, qu'est-ce que c'est ?

Le Club est un réseau de chefs d'entreprises et d'acteurs économiques qui souhaitent s'impliquer et contribuer au développement économique de notre territoire. Favoriser les synergies, participer activement à l'attractivité et au rayonnement de la métropole rennais, entretenir son réseau, tels sont les objectifs principaux du club. Le #RennesBusinessClub est un véritable lieu de rencontres, d'échanges, de partage d'idées et de bonnes pratiques.

À propos de Destination Rennes Business Services

Sous la marque Destination Rennes Business Services, la SPL Destination Rennes s'est vu confier par Rennes Métropole la communication et promotion économique de la métropole rennais sur le territoire français et à l'international. Dirigée par Jean-François Kerroc'h, sa mission est de faire accéder Rennes au rang de métropole européenne, destination économique, touristique et congrès en France. <https://www.rennes-business.com/fr>

Contact presse Destination Rennes

Raphaëlle Couloigner

02 99 45 90 36 - r.couloigner@destinationrennes.com