

DESTINATION RENNES, AU SERVICE DES PROFESSIONNELS



DESTINATION
RENNES



ÉDITO

Nous sommes heureux de vous présenter cette nouvelle offre de services pour les professionnels de la destination ; fruit d'un processus qui s'est déroulé tout au long de l'année 2024.

Ces services s'adressent aux professionnels de la destination : que vous soyez hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'une activité culturelle ou de loisirs, musées, lieux d'accueil et réceptifs, agences, prestataires de la filière événementielle...

Il fait l'inventaire de l'ensemble des services que les équipes de Destination Rennes peuvent vous apporter.

Quelle valeur ajoutée pour vous ?

- ▶ Intégrer un réseau unique de professionnels du tourisme et des rencontres professionnelles, se faire connaître, échanger et créer une véritable communauté qui participe au rayonnement de la destination ;
- ▶ Participer à la dynamique rennaise et rester connectés à toutes les nouveautés et actualités qui font vivre la Métropole ;

▶ Gagner en visibilité sur nos différents supports de communication (sites web et réseaux sociaux) vers les cibles grand public ou professionnelles ;

▶ Bénéficier de nos ateliers et de nos accompagnements pour répondre à vos attentes en matière de communication, emploi, inclusion, RSE...

▶ Être recommandés par les équipes de l'Office de Tourisme, du Bureau des congrès ou dans les relations avec les média/influenceurs auprès des clientèles de loisirs ou professionnelles.

Nous remercions toutes celles et ceux qui ont contribué au projet, les équipes de Destination Rennes, les professionnels et partenaires de la destination et le Collectif 100 watts qui a assuré le suivi et la coordination du projet.

L'aventure ne fait que commencer et cette offre de services aura vocation à s'enrichir au fil des années.

À bientôt.



Sébastien SEMERIL

Président de la SPL
Destination Rennes

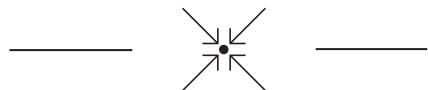
Vice-président de
Rennes Métropole
Développement
économique et emploi



Angéline DURET

Directrice générale de la
SPL Destination Rennes

QUI SOMMES-NOUS ?



Destination Rennes est une société publique locale qui a pour vocation de développer l'attractivité de la destination métropolitaine.



Destination Rennes a vocation à **développer, aux plans local, régional, national, européen et international, l'attractivité de la « Destination Rennes » et l'image de la métropole.** Pour ce faire, **elle agit dans les secteurs du tourisme d'agrément, du tourisme d'affaires et des rencontres professionnelles,** afin de servir le développement touristique, académique, scientifique, culturel, économique et social ainsi que le positionnement national et international du territoire, **en synergie avec les acteurs publics et privés.**

Trois missions principales

1

2

3

► Promouvoir et animer l'image de la « Destination Rennes » sur les différents marchés (tourisme, rencontres professionnelles et attractivité économique), avec une stratégie de communication et de promotion du territoire.

► Développer la destination loisirs et exercer à ce titre la mission d'Office de Tourisme métropolitain.

► Développer la destination affaires avec la gestion du Bureau des congrès, le guichet unique pour les rencontres professionnelles (lieux d'accueil, hébergements, prestataires) et l'exploitation du Couvent des Jacobins, Centre des congrès de Rennes Métropole.

2,8 millions
de visiteurs sur tourisme-rennes.fr



68 000
visiteurs sur rennes-congres.fr



167 000
abonnés sur nos réseaux sociaux



119 000

visiteurs accueillis à l'Office de Tourisme

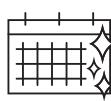


Plus de
28 000
entretiens-conseils



Plus de
1 100

fiches établissements référencés



Et plus de
1 700
fiches agenda

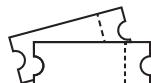


15

accueils presse et influenceurs



17 opérations de prospection nationales et internationales



58 000

billets vendus sur notre billetterie



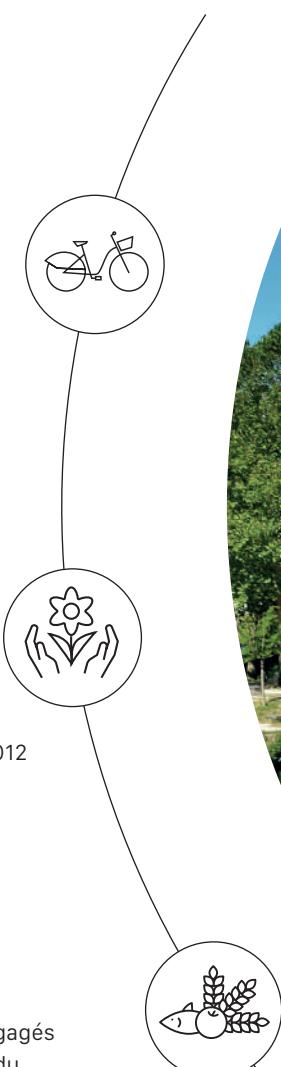
70

Plus de professionnels référencés sur la billetterie

LA MÉTROPOLE RENNAISE AU CŒUR DES TRANSITIONS

Encourager la mobilité durable

- ▶ 2 lignes de métro
- ▶ 250 km de pistes cyclables pour favoriser les déplacements doux sur la métropole



Préserver la biodiversité et l'eau dans la ville

- ▶ 875 hectares d'espaces publics soit 17 % du territoire rennais
- ▶ « 0 phyto » dans les espaces publics depuis 2012

Favoriser la consommation et l'alimentation durables

- ▶ Soif de Rennes : près de 40 établissements engagés pour promouvoir l'eau du robinet et la réduction du recours au plastique à usage unique en privilégiant le recours à la gourde
- ▶ Terres de Sources : un label qui a pour ambition de rassembler les citoyens et acteurs de la production alimentaire autour d'objectifs communs : préservation de l'environnement, reconquête de la qualité de l'eau, reconquête de la qualité de l'air, soutenir et accompagner la transition des modèles agricoles





Une stratégie sur le tourisme durable alignée avec la stratégie de la collectivité

- ▶ Rennes Métropole labellisée par l'Ademe Territoire Engagé : Climat Air Énergie ***** et Économie Circulaire **
- ▶ Destination Innovante Durable : une certification territoriale qui salue le travail engagé par les acteurs touristiques du territoire pour adapter leur modèle aux enjeux de transitions socio-environnementales

Accompagner les acteurs du territoire dans leur parcours de transitions

- ▶ Rennes Demain : un site internet qui recense tous les dispositifs de soutien aux entreprises pour les accompagner dans les transitions socio-environnementales
- ▶ 28 % des hébergements touristiques métropolitains (hôtel, résidence, camping) dont l'engagement est salué par un label ou une certification durable reconnu par le Conseil mondial du tourisme durable (Global Sustainable Tourism Council - GSTC)



Faire du tourisme un moteur de l'inclusion

- ▶ 2^e ville de France la plus accessible aux personnes en situation de handicap (baromètre de l'accessibilité 2023/2024)
- ▶ 7 établissements porteurs du label d'État Tourisme & Handicap



Vous avez pris des mesures qui contribuent à la réponse de l'un de ces enjeux ?

Faites-le nous savoir.



Vincent Boussin

#DéveloppementDurable #AccessibilitéPSH

ENTREZ DANS UNE DYNAMIQUE DE RÉSEAU



Vous êtes un professionnel de l'accueil, de la restauration, de l'hébergement, des rencontres professionnelles ou des loisirs/culture, et vous ciblez les clientèles d'affaires ou loisirs ?*

Une gamme de services dédiée au soutien de votre activité



VOUS VALORISER

Bénéficiez de nos outils web et print et de la puissance de nos audiences pour accroître votre visibilité.



VOUS CONSEILLER

Profitez d'un accompagnement personnalisé et des conseils de nos experts métiers (tourisme, affaires, marketing, RSE...)



VOUS INFORMER

Apprenez à connaître le territoire comme votre poche et gardez un œil sur l'activité des filières affaires et tourisme.



VOUS RASSEMBLER

Élargissez votre communauté et échangez lors de nos rendez-vous annuels thématiques.



NOS SERVICES



Choisissez entre nos 2 formules :
la formule Essentielle ou la formule Avantage.

FORMULE
ESSENTIELLE
0€

FORMULE
AVANTAGE
300 €*
TTC/AN

*250 € HT/an



VOUS VALORISER

FORMULE ESSENTIELLE

- ▶ Référencement de votre activité sur le site Tourisme et/ou le site Bureau des congrès (optimisation de votre texte) ^(Note 1)
- ▶ Diffusion de votre événement, de votre prestation sur notre agenda en ligne ^(Note 1)
- ▶ Conseil et orientation de votre établissement et/ou de vos prestations et événements selon vos cibles (par l'Office de Tourisme et/ou par le Bureau des congrès)
- ▶ Mise en avant de votre démarche développement durable (RSE) sur nos espaces dédiés ^(Note 2)
- ▶ Commercialisation de vos offres culture/loisirs sur notre billetterie en ligne et à l'Office de Tourisme
[Zoom p.14](#)

FORMULE AVANTAGE

- ▶ Formule Essentielle
- + Sollicitation possible pour les opérations de promotion (salons, workshops, presse, éducteur) ^(Note 3)
- + Promotion de votre activité au choix :
 - sur le grand écran de l'Office de Tourisme ^(Note 5)
 - sur le compte LinkedIn du Bureau des congrès ^(Note 1-4-8)[Zoom p.15](#)
- + Pack visibilité Billetterie premium
[Zoom p.14](#)



VOUS CONSEILLER

FORMULE ESSENTIELLE

- ▶ Accompagnement à l'adaptation de vos activités aux enjeux de transitions socio-environnementales ^(Note 6)
[Zoom p.17](#)
- ▶ Mise en relation avec les acteurs de l'accompagnement aux transitions sur le territoire
- ▶ Accompagnement à la création d'une offre tourisme, culture et loisirs ^(Note 6)

FORMULE AVANTAGE

- ▶ Formule Essentielle
- + Invitation à notre programme d'animation annuel (ateliers thématiques, rencontres : digital, RSE, tendances,...) ^(Note 7)

POUR EN
SAVOIR PLUS

destination-rennes.fr





VOUS INFORMER

FORMULE ESSENTIELLE

- ▶ Actualités de la destination (sites, réseaux sociaux, newsletter)
- ▶ Accès aux agendas des événements
- ▶ Invitation à la plénière annuelle

FORMULE AVANTAGE

- ▶ Formule Essentielle
- + Mise à disposition d'un rapport détaillant les services souscrits durant l'année
- + Mise à disposition du calendrier des grands événements professionnels de la Destination



VOUS RASSEMBLER

FORMULE ESSENTIELLE

- ▶ Invitation à la rencontre bilan et perspective de saison

FORMULE AVANTAGE

- ▶ Formule Essentielle
- + Rencontres Réseau : mieux connaître les acteurs du territoire, élargir votre réseau en étant invité à notre programme annuel de rendez-vous, visite découverte de l'offre, atelier, etc.

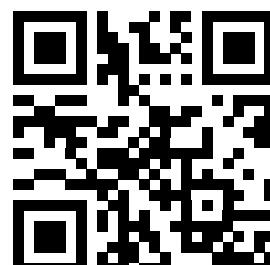
Les plus de la formule Avantage

▶ Remise sur les produits boutique de l'Office de Tourisme Hors services et produits librairie
Zoom p.16

▶ Accès à une sélection de photos sur notre médiathèque en ligne Ces photos peuvent être utilisées sur vos supports print, vos réseaux sociaux et sites web pour une durée de 5 ans, selon les conditions générales d'utilisation de la plateforme

▶ Carnet de voyage Carnet personnalisé en format PDF « à voir, à faire » autour de votre établissement

▶ Dotation de 50 plans touristiques pour vos publics (20 centimes l'unité au-delà des 50 exemplaires)



NOUS REJOINDRE

reseau@destinationrennes.com

Ils vous accompagnent

Nos experts vous proposent des solutions concrètes pour développer votre visibilité et votre connaissance du territoire et de son actualité. Nos formules, spécialement adaptées à vos marchés cibles (Loisirs ou Affaires) intègrent aussi un conseil personnalisé sur les sujets incontournables (transitions socio-environnementales, labellisation, création d'offres touristiques).

DESTINATION LOISIRS



Laura Dufeau-Beauducel
#Tourisme#Loisirs#Culture



Camille Roch
#Tourisme#Loisirs#Culture

DESTINATION AFFAIRES



Sandrine Andouard
#LieuxÉvénementiels#Réceptifs&Prestataires



Maud Dubois
#Hôtels

BILLETTERIE



Nathalie Baudouin
#BilletterieCulture



Betty Lautrédou
#BilletterieLoisirs

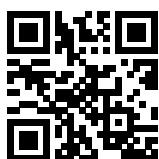
TOURISME DURABLE



Vincent Boussin
#DéveloppementDurable #AccessibilitéPSH

NOUS
REJOINDRE

reseau@destinationrennes.com

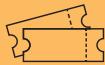




ZOOM SERVICES



**Vous souhaitez plus d'information ?
Retrouvez notre sélection de services renforcés.**



BILLETTERIE

FORMULE ESSENTIELLE

- ▶ 8 % de commission par billet vendu
- ▶ Vente de vos prestations sur notre site web et au guichet
- ▶ Espace pro dédié pour suivre vos ventes et réaliser les contrôles d'entrée
- ▶ Interlocuteur dédié 7j/7

► Billetterie

Non-placée INCLUSE	Sur plans NON-INCLUSE	Délai mise en vente 8 SEMAINES MIN.
-----------------------	--------------------------	--

► Billetterie culturelle

Jauge minimum 25 PERS.	Jauge maximum 100 PERS.	Prestations / an 5 MAXIMUM
---------------------------	----------------------------	-------------------------------

► Billetterie loisirs

Jauge minimum 5 PERS.	Jauge maximum 100 PERS.	Prestations / an 5 MAXIMUM
--------------------------	----------------------------	-------------------------------

FORMULE AVANTAGE

- ▶ Formule Essentielle
 - + Prêt de douchettes de scan pour faciliter les contrôles d'entrée
 - + Vos prestations dans notre rubrique Recommandations sur notre site web
 - + Vos prestations dans nos recommandations sur nos réseaux sociaux et newsletters
 - + Fiches produits optimisées pour le SEO

► Billetterie

Non-placée INCLUSE	Sur plans INCLUSE	Délai mise en vente 6 SEMAINES
-----------------------	----------------------	-----------------------------------

► Billetterie culturelle

Jauge minimum 10 PERS.	Jauge maximum ILLIMITÉ	Prestations / an ILLIMITÉ
---------------------------	---------------------------	------------------------------

► Billetterie loisirs

Jauge minimum 2 PERS.	Jauge maximum ILLIMITÉ	Prestations / an ILLIMITÉ
--------------------------	---------------------------	------------------------------

La billetterie

La Marketplace (billetterie) Destination Rennes est la plateforme incontournable de réservation d'activités loisirs et culture sur le territoire. Bénéficiez de notre expertise et de la puissance de notre dispositif pour développer vos ventes.

Dans le cadre de sa politique d'indépendance éditoriale au service des publics, et en fonction de l'actualité du territoire et de son calendrier éditorial, Destination Rennes peut être amenée à valoriser certaines prestations indépendamment des formules, selon les canaux adaptés.

Près de
58 K
billets vendus

 **800**

offres différentes vendues

Source : Destination Rennes, 2024



Nathalie Baudouin
n.baudouin@destinationrennes.com
#BilletterieCulture



Betty Lautrédou
b.lautredou@destinationrennes.com
#BilletterieLoisirs



DESTINATION AFFAIRES

FORMULE ESSENTIELLE

- ▶ Référencement de votre activité sur notre site web
- ▶ Conseil et orientation de votre établissement ou de vos prestations vers la cible Affaires
- ▶ Diffusion de vos événements sur notre agenda en ligne

FORMULE AVANTAGE

- ▶ Formule Essentielle
- + Sollicitation possible pour des opérations de promotion (salons, workshops, eductours)
- + Invitation à nos ateliers thématiques et aux rencontres Réseau

Le Bureau des congrès

Porte d'entrée unique pour les organisateurs d'événements professionnels sur le territoire métropolitain.



 **250**

établissements référencés sur le site web

 **500**

dossiers traités avec un taux de transformation de 49 %

 **10**

opérations de prospection par an

 **68 K**

visiteurs sur le site
+ 2 000 abonnés sur LinkedIn

rennes-congres.fr

Source : Destination Rennes, 2023



Maud Dubois

m.dubois@destinationrennes.com
#Hôtels



Sandrine Andouard

s.andouard@destinationrennes.com
#LieuxÉvénementiels#Réceptifs&Prestataires



BOUTIQUE DE L'OFFICE DE TOURISME

FORMULE AVANTAGE

- - 10 % sur les produits de la boutique (hors services et produits librairie)

Vous cherchez à valoriser des produits dans votre établissement, auprès de votre clientèle, la boutique de l'Office de Tourisme vous propose des produits locaux aux couleurs de Rennes : des souvenirs, affiches, cartes postales et gourmandises pour tous les goûts et tous les budgets.

Découvrez notre sélection, fabriquée en France et en Bretagne, en vente en ce moment au 1 rue Saint-Malo à Rennes.

Pour en savoir plus et découvrir le catalogue de la boutique



 **12 %**

des produits sont fabriqués à moins de 50 km de l'Office de Tourisme

 **50 %**

des produits sont fabriqués en Bretagne

 **85 %**

des produits sont fabriqués en France

Source : Destination Rennes, 2025



Camille Roch

c.roch@destinationrennes.com
#Tourisme#Loisirs#Culture



TOURISME DURABLE

FORMULE ESSENTIELLE

- ▶ Faire le point sur l'accessibilité de votre activité aux différentes formes de handicap
- ▶ Adapter votre activité aux enjeux de développement durable

Du conseil au rapport personnalisé, profitez de l'accompagnement de Destination Rennes pour évaluer votre avancement et bénéficier de suggestions personnalisées pour faciliter l'adaptation de votre activité.

 **60**

établissements ont pu bénéficier d'un accompagnement dans les transitions en 2023

 **28 %**

des hôtels, résidences et camping métropolitains

sont engagés dans une certification ou un label reconnu par le Conseil mondial du tourisme durable (Global Sustainable Tourism Council - GSTC)

 **13 %**

des établissements métropolitains avec restauration sont engagés dans une démarche durable

Source : Destination Rennes, 2024

Soif de Rennes

Soif de Rennes est un dispositif d'accès à l'eau potable, sans contrepartie, qui référence les entreprises volontaires et les fontaines publiques métropolitaines où il est possible de remplir sa gourde.

Pour découvrir les points d'eau



- ▶ Diminuer l'usage du plastique
- ▶ Promouvoir la consommation de l'eau du robinet
- ▶ Préserver la ressource en eau
- ▶ Faciliter la consommation nomade

Cette opération est issue d'un partenariat entre Rennes Métropole, Eau du Bassin Rennais et Destination Rennes, en appui sur la solution nationale développée par la société Hoali : #GourdeFriendly.



Vincent Boussin

v.boussin@destinationrennes.com

#DéveloppementDurable #AccessibilitéPSH

COMMENT REJOINDRE LE RÉSEAU ?



Intéressé(e) ?

Voici les étapes clefs pour nous rejoindre.

1

Je choisis ma formule,
Essentielle ou Avantage,
en remplissant le formulaire et
j'envoie mes pièces justificatives.
Formulaire et CGV disponibles
sur destination-rennes.fr

2

Je suis contacté(e) par Destination
Rennes pour confirmer
mon éligibilité et échanger
sur mon choix.

3

Mon établissement est référencé
par Destination Rennes selon
ma formule.

4

Je profite des services
de ma formule.

CONTACT

reseau@destinationrennes.com



Note 1 : selon la ligne éditoriale et les informations fournies

Note 2 : sur justificatifs (signataire de la charte engagé pour une destination durable, signataire d'une convention lieu et événement emblématique, titulaire d'un label ou certification inscrit au guide ATD-ADN des démarches écoresponsables)

Note 3 : en fonction des cibles et cahiers des charges

Note 4 : selon les choix et possibilités des calendriers éditoriaux

Note 5 : sur choix éditoriaux, il pourra vous être proposé de substituer l'insertion sur le grand écran par une insertion sur nos e-billets

Note 6 : hors conseil juridique

Note 7 : programme adapté chaque année avec la participation de partenaires extérieurs en fonction du besoin

Note 8 : sous réserve de répondre aux conditions d'éligibilité, précisées dans les conditions générales de vente, à un référencement au Bureau des congrès

DESTINATION RENNES



Mars 2025 | Direction de la publication > Destination Rennes, 28 boulevard du Colombier 35000 Rennes, SA au capital social de 120 000 €, inscrite au RCS de Rennes, n°797 819 034 | Crédit graphique > La contrée Impression > Cloître Imprimeurs, 122 rue du Jardin des Lettres 29800 Saint-Thonan | Photographies > Franck Hamon, Julien Mignot, Le Tiroir de Joséphine, Destination Rennes