

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

BRETAGNE 



DESTINATION
RENNES

SOMMAIRE

P.04

Nos missions

P.06

Notre organisation

P.09

Rennes destination innovante durable

P.10

Les faits marquants de l'année 2023

P.26

Focus sur...

P.30

Chiffres-clés

ÉDITO

Ce rapport d'activités s'inscrit dans le cadre du nouveau projet stratégique de Destination Rennes pour la période 2023-2025. Les secteurs de l'événementiel et du tourisme ont été lourdement impactés par la crise de la COVID sur les années 2020-2021 et 2022. La SPL Destination Rennes n'a pas échappée à cette situation complexe et ce projet stratégique incarne une nouvelle phase de développement de l'entreprise qui s'inscrit dans la continuité mais avec de nouveaux marqueurs forts autour de la proximité, de l'hospitalité et de la transversalité. Ce projet prend également en compte les enjeux écologiques et sociaux avec une démarche RSE et de développement durable volontariste. Forte d'une équipe de professionnels aux compétences métiers très fortes, l'entreprise retrouve des niveaux d'activités très satisfaisants en 2023, avec notamment le retour des clientèles françaises et étrangères et l'accueil de la 3^e édition de l'exposition de la Collection Pinault.

Bonne lecture à toutes et à tous.



Sébastien SEMERIL

Président de la SPL
Destination Rennes
Vice-président de
Rennes Métropole
Développement
économique et emploi



Angéline DURET

Directrice générale
de la SPL Destination
Rennes

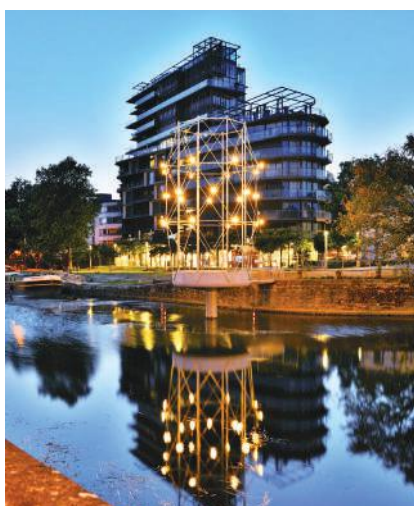
NOS MISSIONS

Créée en juin 2013 pour assurer l'exploitation du Centre des congrès Couvent des Jacobins et animer la filière tourisme, la Société Publique Locale Destination Rennes a vu rapidement s'élargir le champ de ses compétences.

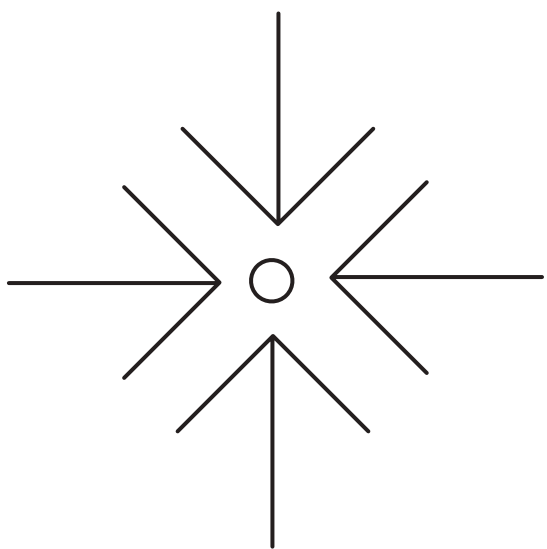
Dès janvier 2014, les salariés de l'association Office de Tourisme ont été intégrés à la SPL. Puis, sous l'impulsion du Conseil des acteurs du tourisme et des rencontres professionnelles, le Bureau des congrès s'est mis en place dès 2015 et a su s'imposer

comme le guichet du territoire en matière de rencontres professionnelles.

Puis en 2017, la SPL s'est vue charger par Rennes Métropole, d'une **mission de promotion et de communication économique**.



Destination Rennes a vocation à développer, aux plans local, régional, national et international l'attractivité et la notoriété de la « destination rennaise ».



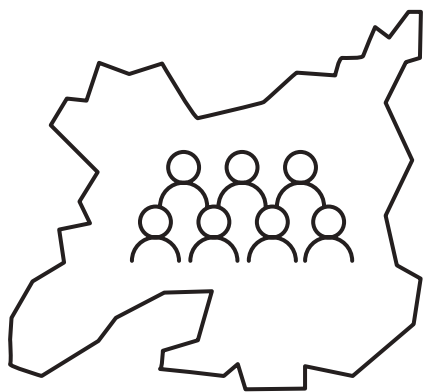
1 MARQUE 3 MISSIONS

► **Promeut et anime l'image de la « Destination Rennes »** sur les différents marchés (Tourisme, rencontres professionnelles et attractivité économique), avec une stratégie de communication et de promotion du territoire.

► **Développe la destination touristique et exerce à ce titre la mission d'Office de Tourisme métropolitain.**

► **Développe la destination affaires** avec la gestion du Bureau des congrès, le guichet unique de la destination affaires présentant l'ensemble de l'offre de la métropole (lieux d'accueil et prestataires) et la gestion du centre des congrès Couvent des Jacobins.



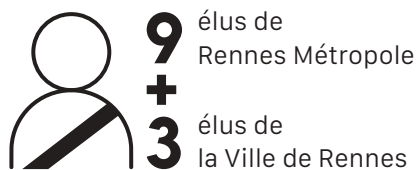


NOTRE ORGANISATION

Gouvernance

Placée, depuis sa création en 2013, sous statut de société publique locale, Destination Rennes dispose d'un capital social de 120 000 €.

La SPL compte 2 actionnaires, Rennes Métropole (70 % du capital) et la Ville de Rennes (30 %). Ils sont représentés comme suit au sein du conseil d'administration :



La présidence est assurée depuis septembre 2020 par Sébastien Sémeril, vice-président de Rennes Métropole

en charge du développement économique et de l'emploi. En 2023, le conseil d'administration s'est réuni à 4 reprises.

La SPL a par ailleurs tenu

1 Assemblée Générale, 3 Commissions des Achats et 4 séances du Comité

d'Engagement et Contrôle, instance complémentaire au Conseil d'administration qui s'inscrit dans le cadre du contrôle analogue auquel est soumise la SPL. **L'entreprise est dirigée par Angéline Duret, Directrice générale**, depuis mai 2022.





Cadre juridique

- **1 convention d'objectifs et de moyens** couvrant l'ensemble des missions assignées à Destination Rennes sur les champs du tourisme de loisirs et du tourisme d'affaires
- **1 contrat de délégation de service public (DSP)** pour l'exploitation du Couvent des Jacobins.

L'entreprise est organisée autour de 3 pôles métiers

- Le pôle Tourisme de Loisirs
- Le pôle Rencontres professionnelles
- Le pôle Promotion Marketing de la Destination Durable appuyés par les services Ressources.

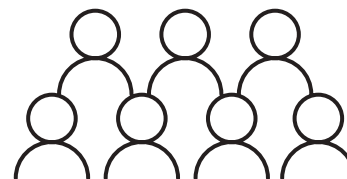
Ressources humaines

Dans le cadre du label Métropole d'art et d'histoire, Destination Rennes anime une équipe d'une vingtaine de guides-conférenciers qui assurent des vacations.

Formation

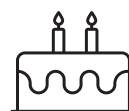
Les salariés ont pu bénéficier de formations externes, correspondant à un volume de 806 heures.

Répartition femmes/hommes



58 + 34
femmes hommes

Âge moyen



41,6 ans

Ancienneté moyenne



8,7 ans

Budget

Le budget de Destination Rennes pour le suivi de ses missions est de 12 635 K€ (hors exposition Pinault).

Après une année 2022 avec une forte reprise d'activité, l'année 2023 a été marquée par :

► un Chiffre d'Affaires du Centre des congrès Couvent des Jacobins de 4 284 K€ ;

► un Chiffre d'Affaires sur le Tourisme et le Bureau des congrès de 594 K€.

Répartition du budget entre les différentes missions de Destination Rennes



6 753 K€
Centre de Congrès



2 571 K€
Faire Destination



3 311 K€
Ancrer Rennes comme
une destination touristique





RENNES DESTINATION INNOVANTE DURABLE

Le tourisme durable est un élément d'attractivité du territoire, constitutif et décisif dans la décision de la clientèle et dans l'acte d'achat.

Engagée dans une démarche RSE depuis 2014, la SPL Destination Rennes a fortement accéléré au cours de l'année 2021 pour obtenir des certifications et

labellisations qui répondent aux attentes et aux exigences de la clientèle et renforcent les engagements de Destination Rennes en matière de durabilité.

Ces démarches sont en cohérence avec les politiques publiques menées par Rennes Métropole et la Ville de Rennes et s'inscrivent dans les ambitions

du Plan climat et du plan de rebond(s) post crise COVID.

Destination Rennes a marqué son engagement en intégrant plusieurs labels et certifications (le label Destination Innovante et Durable, la certification ISO 20121, le label Tourisme et Handicap, le label Tourisme Equitable – Fair Breizh, le label Accueil Vélo...).

LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2023



Création d'un espace permanent de promotion du label Rennes Métropole d'Art & d'Histoire dans l'enceinte de l'accueil de l'office de tourisme

Dans le cadre de renouvellement du label Métropole d'Art et d'Histoire, Destination Rennes s'était engagée à créer **un espace de compréhension du territoire** et de ses atouts patrimoniaux et architecturaux.

L'aménagement réalisé dans l'enceinte de l'accueil de l'office de tourisme au 1 rue de Saint-Malo permet d'offrir au grand public des clés de lecture et de compréhension de l'histoire du territoire métropolitain afin de les orienter ensuite vers la **découverte des musées et autres sites patrimoniaux de la métropole**. Destination Rennes a travaillé sur la création d'un espace aménagé au sein de l'office de tourisme et aisément identifiable à l'entrée de la salle capitulaire à l'aide d'une signalétique chartée Métropole d'Art et d'Histoire.

Cet espace a permis :

- la valorisation et le libre accès des supports communication MAH (Parcours, Rendez-Vous, Focus, Explorateurs) ;
- la diffusion d'un film de présentation de l'évolution de Rennes et son territoire au fil des siècles. Ces travaux d'aménagement/agencement ont été pris en charge par Destination Rennes et ont bénéficié d'une **subvention d'équipement de la part de Rennes Métropole**.

Partenariat avec « Le Flâneur »

Le Flâneur est une association étudiante qui publie chaque année un guide pratique et gratuit, destiné à la population rennaise.

Ce guide recense tous les bons plans de la ville en différentes rubriques : restaurants, bars, boutiques, lieux culturels, ainsi que les lieux incontournables. Au total, plus de 350 adresses y sont recensées. Destination Rennes a accompagné l'association en participant à l'écriture des contenus de la rubrique « Au fil de Rennes » et en achetant 3 encarts dans le guide pour promouvoir la marketplace de Destination Rennes et l'application Whatizis.

2 000 exemplaires ont aussi été achetés par Destination Rennes pour être diffusés auprès des visiteurs de l'Office de Tourisme.

« Un guide complet qui permet de découvrir les bonnes adresses rennaises. »

*Visiteur de l'Office de Tourisme
juin 2023*

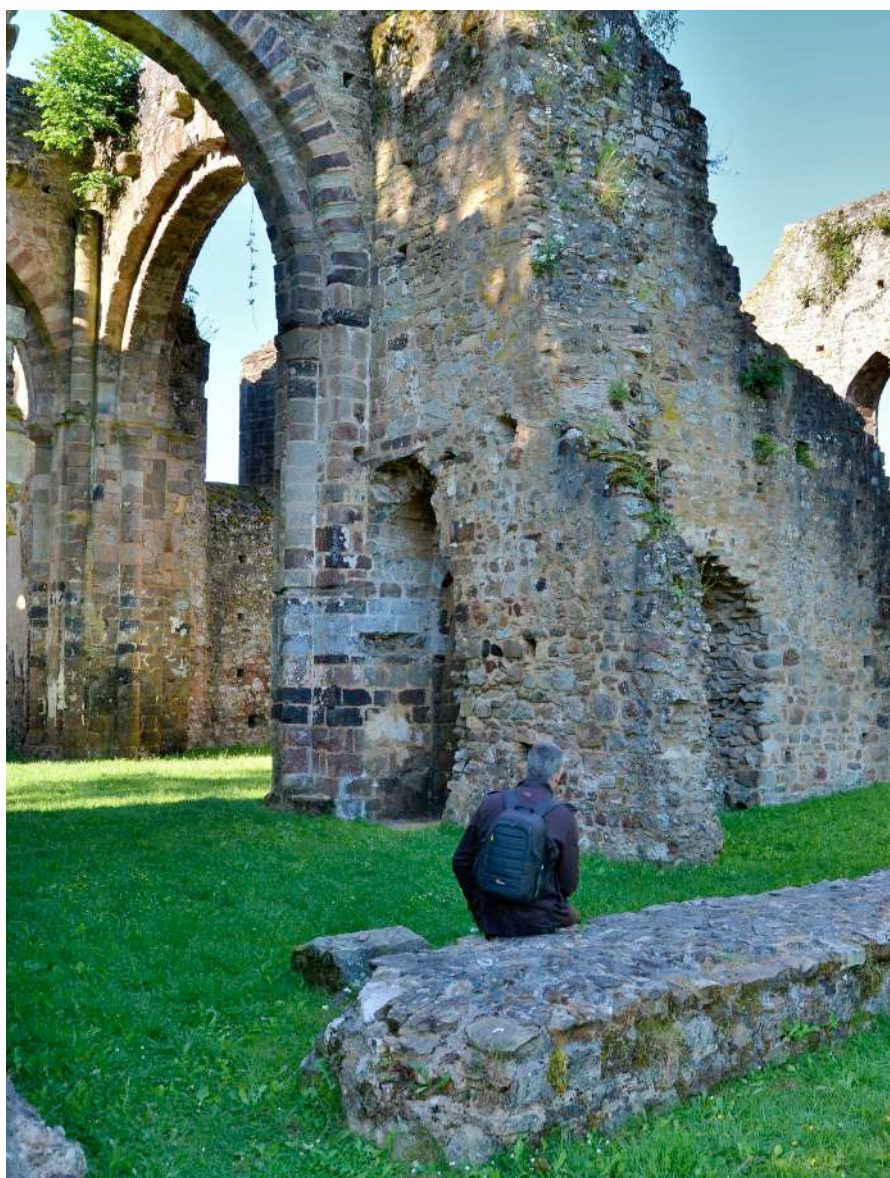


La V2 de Whatizis avec 50 monuments supplémentaires

Whatizis est une application accessible gratuitement à Rennes, 24h/24, qui propose de scanner un monument par l'intermédiaire de l'appareil photo d'un smartphone. Si le monument

est reconnu par l'application, elle vous délivre des informations graduelles : nom, date, architecte, photos, puis l'essentiel à savoir en format audio et des compléments ou singularités sous forme écrite. Après une première campagne sur le cœur historique en 2022, **47 monuments supplémentaires** ont été intégrés à l'application en 2023.

Positionnés essentiellement entre la Vilaine et la gare, cet ajout valorise cette partie du centre-ville et permet de couvrir tout le secteur entre la gare et l'office de Tourisme. Ce qui porte à 101 monuments ou œuvres d'art reconnaissables par l'application à Rennes, qui propose aussi une carte de leur localisation et une recherche par époque.



« Nous aimons énormément Rennes. Très belle ville, et l'Office du Tourisme propose de très bonnes visites. »

*Visiteur de l'Office de Tourisme
octobre 2023*



« Nous avons fait
2 visites guidées
avec l'Office
de Tourisme
de Rennes.
Au parlement
de Bretagne et
dans le cœur
historique.
Très sympa et
guides au top ! »

*Visiteur de l'Office de Tourisme
décembre 2023*

Création d'un livret de jeux autour du Parlement, un support ludique pour découvrir le palais

Destination Rennes a édité un **support dédié aux enfants** afin de leur faire découvrir le Parlement de Bretagne, ce lieu emblématique du patrimoine rennais.

Créé et illustré par Chris Lecuyer, ce fascicule propose aux enfants de vivre la visite guidée de façon active : compter les horloges dans les différentes pièces, repérer les erreurs d'architecture sur le dessin, trouver les traces restantes de l'incendie de 1994,...

Les multiples jeux proposés leur font découvrir le lieu et son histoire de façon ludique : son architecture, les pièces qui le composent et les métiers du droit représentés au palais. Au programme, des mots croisés, des labyrinthes, des jeux de différences, des allégories chiffrées, de quoi leur donner envie de suivre la visite en famille ou de la prolonger.

Accessible pour les 8-12 ans, ce fascicule est remis à chaque enfant lors des visites du Parlement de Bretagne effectuées avec un billet « tribu ».

► **Retrouvez-le également en vente à la boutique de l'office de tourisme au prix de 2€.**



Stellantis, visites guidées dans les coulisses d'un constructeur automobile

Depuis le 20 avril 2023, l'usine de la Janais, propriété du groupe Stellantis, a ouvert ses portes au grand public avec la mise en place de visites guidées conduites par les guides conférenciers et médiateurs de Destination Rennes.

La visite est l'occasion d'en savoir plus sur le savoir-faire historique

de l'usine de la Janais, inaugurée par le Général de Gaulle en 1960. Ce partenariat entre Stellantis (PSA Automobiles SA) et Destination Rennes fait suite à l'engouement du public pour les visites qui avaient été organisées, en octobre 2022, lors de l'opération régionale de la Semaine du Tourisme Économique et des Savoir-Faire.

Elle marque également la **volonté forte et conjointe des deux structures de développer le tourisme de découverte économique sur le territoire de Rennes Métropole.**

« Un très bon accueil, avec des renseignements éclairés et un service au-delà de ce qui est proposé. Le top dans une ville charmante. »

Visiteur de l'Office de Tourisme
décembre 2023





**Concentration
du nombre
d'évènements
accueillis
au Couvent
des Jacobins
sur le dernier
trimestre 2023**

Le début d'année 2023 est resté pauvre en évènements, les entreprises craignant un potentiel retour du COVID en période hivernale n'ont pas priorisé cette période et se sont majoritairement orientés vers le dernier semestre 2023.

Sur les **135 évènements** accueillis au Couvent des Jacobins en 2023 (hors Pinault), 67 évènements se sont tenus entre le 28 août et le 15 décembre 2023 soit 50% des évènements.

« Merci aux équipes
de chargées d'affaires
et régisseurs généraux
pour votre
accompagnement
sur cet évènement.
J'ai particulièrement
apprécié
votre disponibilité,
réactivité, flexibilité
et votre professionnalisme.
Ce fût un plaisir ! »

*Évènement Gan Assurances
Septembre 2023*

« Un grand
merci à toute
l'équipe du
Couvent.
Le lieu est
superbe et
a énormément
plu à nos
participants. »

*Congressite Couvent
septembre 2023*

Au revoir le jus d'orange et bienvenu au Kofé

Dans le cadre de ses engagements 20 121 et afin de réduire son impact carbone, le Couvent propose désormais une pause 100% bretonne. Le jus de pomme remplace le jus d'orange et une boisson alternative au café (à base d'orge et d'épeautre) produite en local est désormais proposée aux congressistes.



Le Couvent ouvre grand ses portes au grand public en 2023



14

jours d'ouverture

du Jardin et des Galeries du Cloître au grand public.

13

jours dédiés

aux événements culturels.

« Le Jardin du Cloître est vraiment un endroit magique en plein cœur de Rennes. »

*Visiteur du Jardin du Cloître
2023*





La Chaine Mama Shelter s'implante à Rennes. 120 chambres supplémentaires en cœur de ville

Un argument de poids pour les organisateurs de congrès toujours en quête de plus d'hébergements en cœur de ville.



120

chambres supplémentaires
en cœur de ville



Étude d'image de la destination avec le cabinet SORGEM

L'étude d'image lancée fin 2022, a été réalisée en plusieurs phases (présentiel et Online) auprès de groupes « non-visiteurs de Rennes ». Les villes ciblées : Paris, Lyon, Lille, Nice, Toulouse et le grand Ouest.

Les principaux enseignements de l'étude :

► **sur le tourisme** : la promesse du durable doit être dans l'offre, pas dans la communication/ le local est plébiscité : sourcing et authenticité/ attente de typicité, d'offres basées sur les modes doux ;

► **L'image de Rennes** : pas spontanément une destination touristique/ Perçue comme discrète et humble/ Reste difficile à situer (géographiquement et vis-à-vis de la Bretagne)/ Pas de grands événements, peu de singularités ;

► **après révélation** : c'est en Bretagne, donc c'est une petite ville/ Les supports de promotion sont appréciés : web, brochures, éditorial/ Les sujets les plus cités : Stade Rennais FC et vie étudiante ;

► **les axes forts** : une ville Bretonne, métropole à taille humaine. Une petite grande ville / Le littoral est proche / Si on se pose à Rennes, on a accès à une offre urbaine riche et on peut se rendre facilement au Mont Saint-Michel, à Saint-Malo,

à Brocéliande ou dans le Golfe du Morbihan. Mettre en avant la notion de camp de base / L'accès à Paris en TGV est rapide/ Proposer une offre durable.

L'étude a également été menée vers les cibles du marché des rencontres professionnelles.

Les attentes recensées ont été les suivantes :

- qualité de la prestation du lieu d'accueil ;
- facilité de déplacement dans la ville ;
- accès rapide de Paris ;
- choisir une destination durable.

Construction d'une nouvelle plateforme de marque en lien avec l'étude d'image

Les enseignements de l'étude ont permis de travailler sur de nouveaux axes créatifs.

Trois qualificatifs sont ressortis : Humaine, Urbaine, Bretonne. Ils traduisent le nouveau positionnement de la destination.

Un chantier iconographique important, par saison, a été lancé pour incarner cette nouvelle identité.

Construit sous forme de triptyque, le concept se décline sous forme de campagne d'affichage ou digitale. Il a été expérimenté lors de l'opération événementielle à Lyon et pour soutenir l'activité commerciale à Rennes. Ce nouveau positionnement se décline également pour l'activité

rencontres professionnelles. C'est la première fois qu'un **positionnement créatif unique** est mis en place sur les deux principaux métiers de la SPL.

Le travail de définition et de déclinaison se poursuit. Il est à noter que l'agence qui était à l'origine de ce positionnement, l'agence WHY, a perdu l'appel d'offres en juillet 2023. C'est le collectif Here We Are qui poursuit ce chantier depuis l'été.





« Nous sommes vraiment ravis de notre expérience et de la relation avec les équipes de Destination Rennes »

*Congressiste Couvent
mars 2023*

Évolution de la marque économique du territoire

Suite à la décision de faire évoluer la communication économique et sa marque, une **démarche collective** animée

par Destination Rennes a été initiée : séminaires, workshops et ateliers ont rythmé l'année 2023. La définition de la plateforme de marque a été actée, l'identification des services et les attentes des entreprises recensées et les nouveaux contours de la marque validés.

Un appel d'offre a permis de retenir l'agence nantaise SCOPIC pour mener à bien la conception graphique de la nouvelle marque. L'année 2024 verra la transition vers ce **nouvel univers de communication** et la conception des différents supports de promotion économique.

Les émissions de CO₂ des sites Internet divisées par 5

Fin 2022, Destination Rennes décide de refondre ses sites Internet, en dehors du site business, pour réduire son empreinte environnementale.

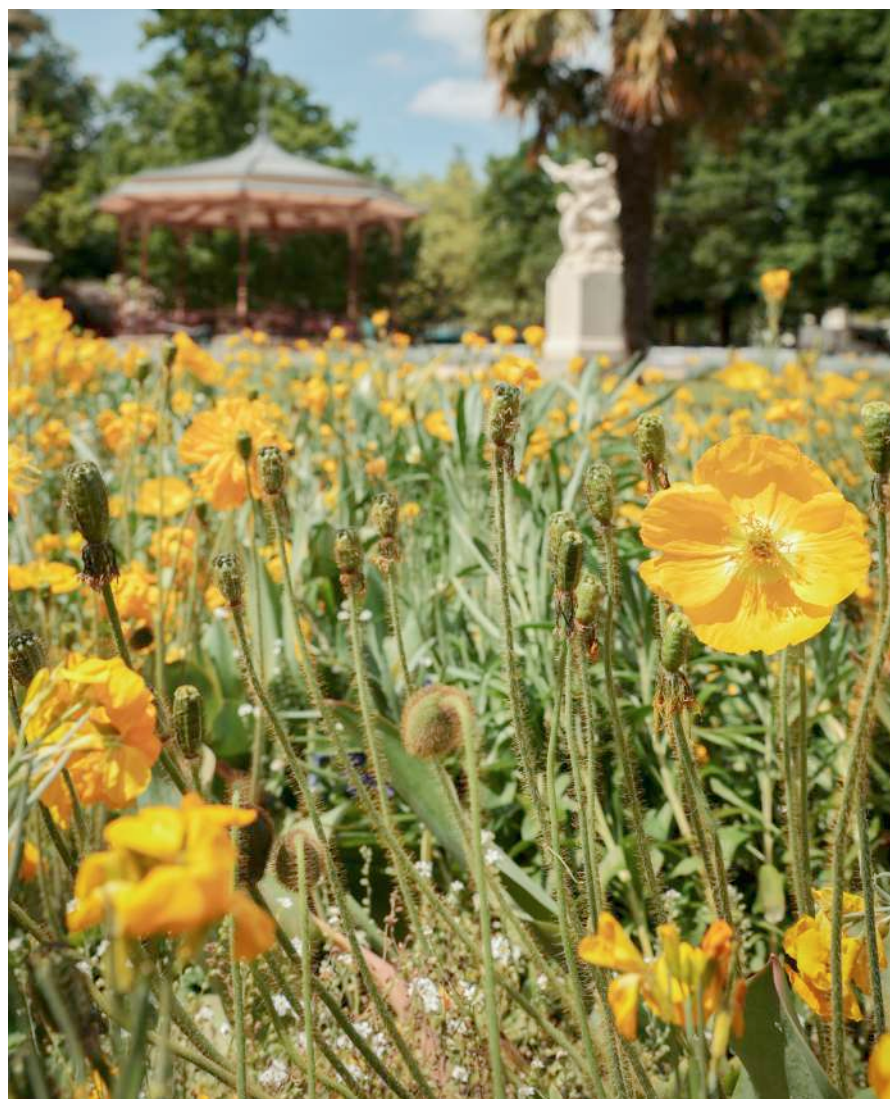
Conçus dans une **démarche de**

sobriété numérique, les sites émettent depuis leur lancement en décembre 2023, 5 fois moins d'émissions de CO₂. Un vrai défi dans le secteur du tourisme, où les photos et vidéos sont nombreuses et indispensables pour attirer plus de visiteurs.

Lors du lancement des trois nouveaux sites, **les objectifs ont été atteints et même dépassés** avec 0,30 g de CO₂ émis par page

vue. Arborescence, expérience de navigation, accessibilité, design, médias : un chantier majeur qui a fortement impliqué les équipes de la SPL durant plus d'un an.

La refonte du site principal, tourisme-rennes.com, porte sur plusieurs axes : l'expérience de navigation, un développement plus responsable, les contenus et le respect des données personnelles.



0,30 g

de CO₂ émis
par page vue



Participation de Destination Rennes au Festival Lyon Street Food Festival

Suite à ses différentes opérations hors les murs, la destination rennaise a été identifiée comme un **territoire dynamique, avec une scène culinaire de qualité.**

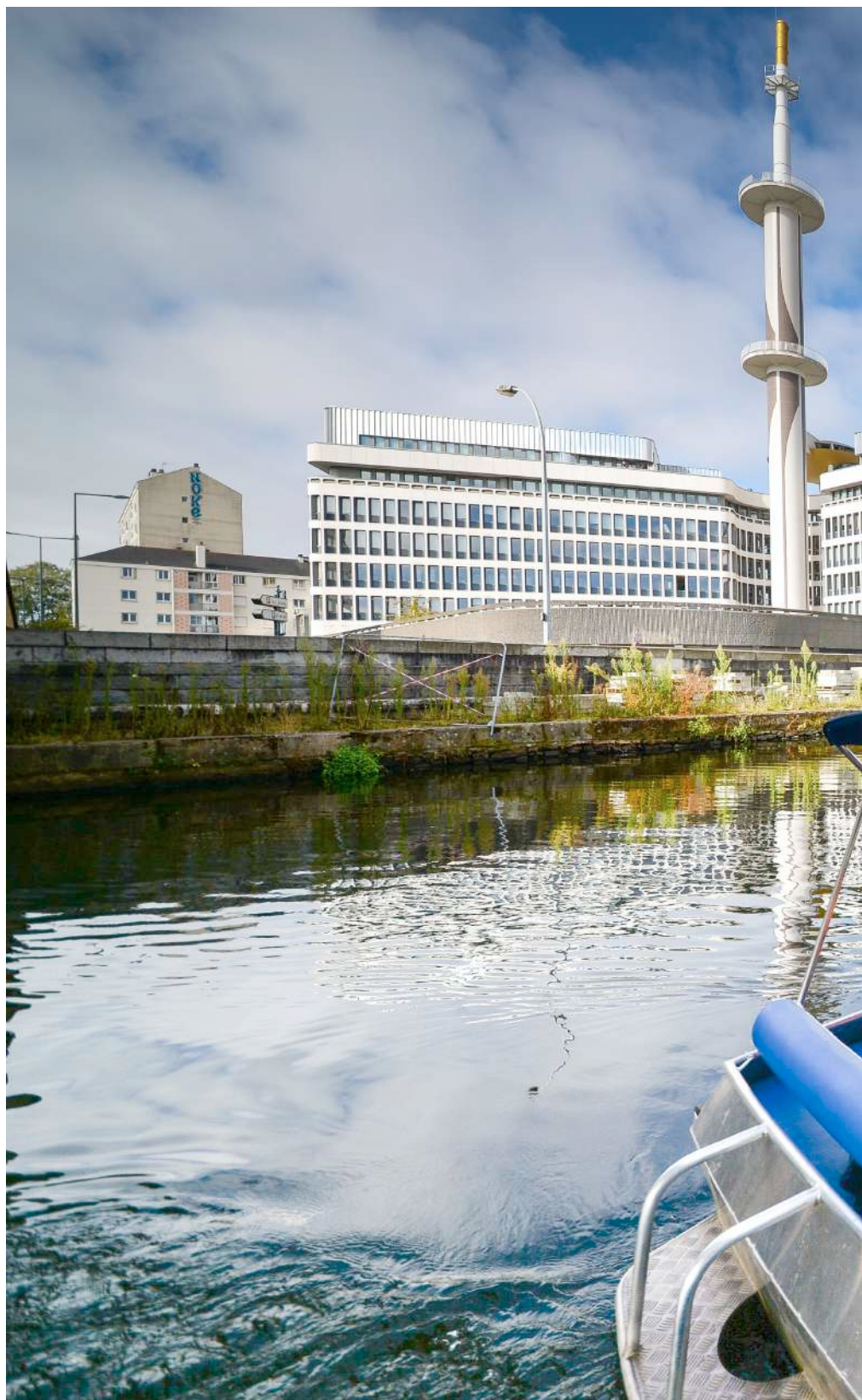
Lors de l'événement organisé par la SPL à Bruxelles (2022), un contact avec le premier festival de streetfood de France avait été établi. Du 15 au 18 juin 2023, Rennes a ainsi été invitée comme seule destination française, dans ce festival qui accueille **45 000 visiteurs dans les anciennes usines Fagor Brandt.**

Au programme, plusieurs chefs rennais, le festival des Transmusicales (DJ Set et concerts), des animations avec des acteurs bretons, etc...

Cette opération a permis de toucher une **cible très large** et de poursuivre le travail dédié à la réputation et la notoriété de la capitale bretonne.

« Rennes est une ville agréable et chaleureuse. »

*Visiteur de l'Office de Tourisme
juin 2023*





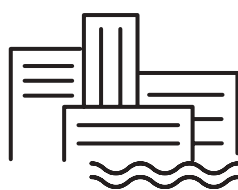
FOCUS SUR...

... l'identité HUB,
une nouvelle signature



Humaine

Parce que
chaque expérience
à Rennes est chaleureuse
et familière tout en
laissant place
à la surprise.



Urbaine

Parce que Rennes
a la vitalité
d'une grande métropole
tout en restant
accessible et connectée
à la nature.



Bretonne

Parce que Rennes
est la capitale et la porte
d'entrée d'une région
à l'identité culturelle
unique et qui revendique
son ouverture au monde.



« Rennes, Humaine_Urbaine_Bretonne », un territoire de communication qui est basé sur les enseignements de l'étude d'image conduite en 2022.

Avec ces trois mots qualifiant l'expérience, la nouvelle signature attribue une **personnalité à la ville, populaire, inclusive, animée et hospitalière**. Trois mots dont les initiales forment « HUB », car Rennes est aussi le carrefour historique, logistique et économique ; capitale au coeur de la Bretagne.



BRETAGNE

Faire de votre event,
un événement

Des rencontres uniques,
un centre des congrès emblématique,
au cœur du centre historique.

RENNES
Humaine_Urbaine_Bretonne



BRETAGNE

Faire du lèche-vitrine,
chouchouter ses papilles,
et flâner en ville.

Que faire
à Rennes ?

RENNES
Humaine_Urbaine_Bretonne

Adossée à cette signature, une déclinaison graphique, sous forme de **trptyque photographiques** permet de mettre en images la métropole sous toutes ses facettes.

La marque « Destination Rennes » ne disparaît pas. Elle signe les prises de paroles relatives aux services (market place notamment), la communication opérationnelle, la communication institutionnelle et la communication interne.
« Rennes, Humaine_Urbaine_

Bretonne » signe les prises de parole pour la valorisation du territoire, la communication de notoriété. Les deux signatures servent les communications tourisme et rencontres professionnelles.

Le guide d'expression a vocation à **assurer la cohérence des prises de parole.** Il centralise les fondamentaux : logotypes, principes d'identité, nomenclatures de la direction artistique... C'est un outil transversal qui permet de recenser l'ensemble

des principes de charte. Il garantit l'harmonisation et la cohérence des communications.

À l'interne, c'est un **outil collaboratif** qui définit, au-delà du récit marketing, les valeurs, le positionnement, les promesses. Pour les partenaires, il apporte un éclairage, des réponses et des outils pour un bon usage de la charte. Pour les équipes marketing, c'est un **document de référence.** Il guide et cadre les actions mises en œuvre pour servir les prises de parole.

FOCUS SUR...

... « FOREVER SIXTIES », la révolution visuelle des années 60

Du 10 juin au 10 septembre 2023, le Couvent des Jacobins a accueilli une nouvelle exposition exceptionnelle de la Collection Pinault. À travers plus de 80 œuvres d'art, dont beaucoup n'avaient encore jamais été exposées, « Forever Sixties » a exploré la révolution visuelle des années 1960 et l'influence du Pop art jusqu'à aujourd'hui.



« Nous avons fait la visite guidée avec l'office de tourisme. Très sympa et guides au top. »

*Participant à l'exposition
juillet 2023*



Après l'exposition Debout ! en 2018 et le Noir et le blanc en 2021, la Collection Pinault est revenue en Bretagne pour une nouvelle exposition au Couvent des Jacobins. Avec **une thématique taillée sur mesure pour Rennes**, ville jeune et étudiante, une exposition dont l'entrée était

d'ailleurs gratuite pour les moins de 26 ans. « Forever Sixties », a retracé ainsi l'esthétique des années soixante, qui influence encore aujourd'hui bon nombre d'artistes. Un thème très actuel qui a été choisi par la commissaire de l'exposition, Emma Lavigne. **Ce nouveau rendez-vous de l'art**

contemporain s'est inscrit dans le cadre du festival Exporama.

Un voyage au cœur du Pop art, un mouvement dont les couleurs vives, les détournements des codes de la publicité et les critiques de la culture dominante sont **plus que jamais d'actualité.**

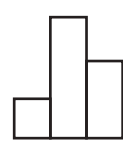
 **80**
œuvres exposées

 **+ 78 000**
visiteurs

 **2 245**
scolaires et centre de loisirs

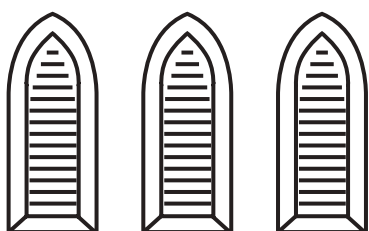
 **281**
visites guidées
pour 5 591 visiteurs

 **97 %**
des visiteurs
viennent de France

 **TOP 3**
visiteurs étrangers :
Belgique - Allemagne - Espagne

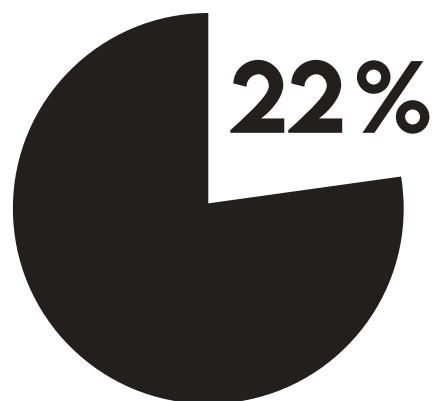
CHIFFRES CLÉS

Rencontres Professionnelles



135

événements
accueillis au Couvent



des événements accueillis au Couvent
sont des congrès nationaux ou
européens (représentant 48% du CA)



57

organisateurs
d'événements
profitant du
contrat d'accueil

**21 millions
d'euros**

de retombées
économiques



près de

102 000

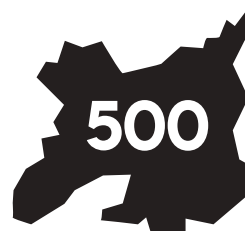
congressistes
accueillis au
Couvent des
Jacobins -
hors visiteurs de
l'exposition Pinault



plus de

250

partenaires
référéncés sur
le site web Bureau
des congrès



demandes traitées avec un taux de
transformation de 49 % sur le territoire



130 000

visiteurs sur le site web
Couvent des Jacobins

et près de

80 000

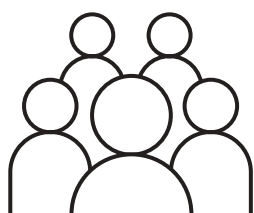
visiteurs sur le site web
Bureau des congrès



7 535

visiteurs accueillis pour les
ouvertures du jardin du Cloître

Tourisme



près de

115 000

visiteurs accueillis à l'Office du
Tourisme (en moyenne 312 / jour)



plus de

3 000

visites guidées
et près de 67 000 visiteurs



TOP 3

des nationalités
des visiteurs :
Espagnols
Allemands
Anglais



1

**million
d'euros**

de CA sur la
marketplace



plus de

21 000

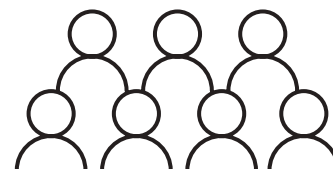
scolaires accueillis



près de

**3
millions**

de visiteurs sur
le site web Tourisme



plus de

16 000

personnes accueillies
en groupes

Rennes Business



plus de

300 000

visiteurs sur le site web
Rennes Business

DESTINATION RENNES

